

А. А. БЕЛЬЗЕЦКАЯ

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В КУРСЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА» НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ В ВУЗЕ

АННОТАЦИЯ

В статье описаны преимущества использования нового подхода в обучении студентов иностранному языку. Приводятся доказательства эффективности применения новой методики на практике.

Ключевые слова: компетентностный подход, модель активного обучения, инновационные методы обучения, коммуникативные иноязычные компетенции.

Современный этап общественного развития характеризуется расширением межкультурных контактов и возрастанием потребности общества в специалистах различных профилей, владеющих коммуникативными иноязычными компетенциями. Обучение иностранному языку как неотъемлемому компоненту профессиональной подготовки специалистов любого профиля должно носить коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Поэтому при определении целей обучения иноязычному общению основное внимание должно быть сосредоточено на главном субъекте образовательной системы – студенте, его реальных проблемах и потребностях. В условиях информационного общества знания и квалификация приобретают первоочередное значение. В связи с этим грамотно организованный курс изучения иностранного языка на экономическом факультете в ВУЗе является чрезвычайно важной задачей, поскольку в короткие сроки необходимо качественно и эффективно научить студентов свободно владеть чужим языком.

В настоящее время в Республике Беларусь осуществляется переход к компетентностному подходу [2],

который ориентирован не столько на накопление знаний, сколько на умение творчески использовать их в своей деятельности. Соответственно от преподавателя требуется не просто обеспечить передачу сведений аудитории, но и создать условия для развития умений свободного оперирования полученной информацией. В связи с этим возникает необходимость внедрения в учебный процесс новых идей и методов обучения.

В рамках компетентного подхода можно применять модель активного обучения. Под активными методами обучения понимаются методы, которые реализуют установку на большую активность субъекта в учебном процессе. Включение активных методов в учебный процесс активизирует познавательную деятельность учащихся, усиливает их интерес и мотивацию, развивает способность к самостоятельному обучению; обеспечивает в максимально возможной степени обратную связь между учащимися и преподавателями [2].

При использовании модели активного обучения необходимо учитывать специфику многоуровневой структуры обучения иностранному языку. Обучение иностранному языку включает несколько составляющих:

понимание языка: уяснение студентом того, что слышит (разговоры, аудирование, песни и т.д.), что видит (видео, фильмы, произведения изобразительного искусства); читает самостоятельно, без словаря;

способность говорить на другом языке: студент может говорить по заданной теме, выражать свои мысли, способен поддержать диалог;

грамотное письмо: студент знает грамматику другого языка и умеет писать на нем.

В 21 веке модернизация образования требует внедрения и использования таких инновационных методов, которые преследуют цель творческого воспитания личности в интеллектуальном и эмоциональном измерении. При разработке курса «Иностранный язык: профессиональная лексика» на экономическом факультете в ВУЗе рационально использовать следующие инновационные методы обучения [3].

Наиболее эффективным средством развития мышления будущих экономистов является имитационное моделирование.

Подобный подход в обучении обеспечивает имитацию элементов профессиональной деятельности, ее типичных и существенных черт. Его применение на занятиях иностранного языка дает возможность:

- формировать навыки и умения общения;
- развивает привычку самоконтроля,
- способствует реальной подготовке студентов к предстоящей экономической деятельности;
- помогает сделать занятия иностранного языка более живыми, интересными, содержательными,
- дает возможность учащимся больше и чаще высказывать собственные мнения, выражать чувства, мысли, оценки, т.е. мыслить на иностранном языке.

В качестве приемов, обеспечивающих повышение профессиональной направленности изучения иностранного языка, могут выступать: общение – диалог по поводу профессиональной информации, прочитанной на иностранном языке, анализ социальных и профессиональных ситуаций, выполнение творческих заданий с профильным содержанием, игровые ситуации, викторины.

Следующим перспективным средством обучения иностранному языку в ВУЗе является языковой портфель. Языковой портфель в современных условиях определяется как пакет рабочих материалов, которые представляют тот или иной результат учебной деятельности учащегося по овладению иностранным языком. Такой пакет материалов дает возможность студенту и преподавателю по результату учебной деятельности, представленному в языковом портфеле, проанализировать и оценить объем учебной работы и спектр достижений обучаемого в области изучения экономической профессиональной лексики и иноязычной культуры.

По своей концептуальной сути языковой портфель является гибким учебным средством, которое может быть адаптировано практически к любой учебной ситуации. Одним из важных преимуществ языкового портфеля является возможность для студента самостоятельно проследить свою динамику уровня владения изучаемым языком в течение определенного времени.

Одним из способов активизации учащихся в процессе обучения иностранным языкам является метод проектов, когда студент самостоятельно планирует, создаёт, защищает свой проект, т.е. активно включается в процесс коммуникативной деятельности. Учебный проект – это комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работы, выполняемых учащимися самостоятельно с целью практического или теоретического решения значимой экономической проблемы.

Основными целями проектной методики являются:

1) самовыражение и самосовершенствование учащихся, повышение мотивации обучения, формирование познавательного интереса;

2) реализация на практике приобретённых экономических умений и навыков, развитие речи, умение грамотно и аргументировано преподнести исследуемый материал, вести дискуссионную полемику;

3) демонстрация уровня культуры, образованности, социальной зрелости.

Виды проектов:

1) ролевые игры, драматизации, инсценировки (сказки, телешоу, праздники, музыкальные представления и т.д.);

2) исследовательские (страноведение, обобщение научных знаний, экономические конференции, бизнес-игры, брейн-ринг и т.д.);

3) творческие (сочинения, перевод, сценарии, стенгазеты и т.д.);

4) мультимедийные презентации.

Проектный метод помогает развивать языковые и интеллектуальные способности, устойчивый интерес к изучению языка, потребность в самообразовании. В конечном итоге предполагается достижение коммуникативной компетенции, т. е., определенного уровня языковых, страноведческих, социокультурных знаний, коммуникативных умений и речевых навыков, позволяющих осуществлять иноязычное общение.

Информационно-коммуникационные технологии являются мощным средством обучения, контроля и управления учебным процессом, так как это - важнейший параметр

современной социокультурной системы. Интернет-ресурсы – привычное и удобное средство для знакомства с культурой других стран и народов, общения, получения информации, отслеживания экономических и политических новостей в мире и т.д.

Перспективы использования Интернет-технологий на сегодняшний день достаточно широки. Это может быть:

- переписка с жителями англо-говорящих стран посредством электронной почты;

- участие в международных Интернет-конференциях, семинарах и других сетевых проектах подобного рода;

- создание и размещение в сети сайтов и презентаций – они могут создаваться совместно преподавателем и обучаемым. Кроме того, возможен обмен презентациями между преподавателями из разных стран.

Задачи информационно-коммуникационных технологий в изучении иностранного языка следующие:

- обеспечение условий для творческого освоения письма, а также речевых умений и навыков на иностранном языке;

- интеграция различных форм и стратегий, направленных на развитие самостоятельной познавательной учебной деятельности в процессе индивидуальной и групповой работы обучаемых;

- повышение мотивационной насыщенности учебного процесса;

- организация познавательной коммуникационной деятельности с носителями языка и членами сетевого сообщества, изучающего иностранный язык;

- формирование на базе языковых знаний современной информационной культуры, позволяющей работать в компьютерной и телекоммуникационной среде.

Таким образом, необходимо отметить, что инновационные технологии существенно обогащают процесс преподавания иностранного языка в ВУЗе. На смену монотонной работе приходит интеллектуальный творческий поиск, в процессе которого формируется личность нового типа, активная и целеустремленная, ориентированная на постоянное самообразование и развитие, что является конечной целью модели активного обучения.

Разрабатывать курс «Иностранный язык: профессиональная лексика», который преподается на экономическом факультете на 1, 2 и 3 курсах, необходимо с учетом следующих параметров:

- социального запроса в стране и в мире;
- учебной программы, разработанной Министерством образования и рабочей программы преподавателя;
- индивидуальных особенностей преподавателя;
- уровня подготовки, особенностей психического и умственного развития студентов.

По окончании изучения курса «Иностранный язык: профессиональная лексика» студенты должны будут:

свободно владеть иностранным языком, выражать собственные мысли, общаться с другими людьми, вести дискуссии на различные темы;

иметь представление о психологии делового общения, пользоваться этими знаниями в деловых переговорах;

освоить навыки ведения деловой переписки и особенности перевода экономической документации на иностранный язык;

знать и использовать в своей речи специализированные экономические термины, понятия и категории, уметь рассуждать по основным проблемам экономики на иностранном языке.

Согласно модели активного обучения необходимо рассмотреть цель курса, индивидуальный стиль преподавания и опыт студентов.

При разработке курса изучения иностранного языка определяются цели, которые он перед собой ставит. К студентам предъявляются определенные требования, которые они должны продемонстрировать по окончании изучения курса. В каждой конкретной ситуации эти цели и задачи разные, в зависимости от курса студентов (1,2,3), их уровня владения языком, их активности и т.д.

На континууме целей точка находится ближе к правой части, поскольку гораздо более важным для студентов является практические умения и навыки общения на другом языке. Однако невозможно изучить чужой язык без знания теоретических основ: понимания его происхождения, знания грамматики, синтаксиса, семиотики, лексикологии, кроме того,

нужно понимать культуру, традиции, историю народа, устройство государства и многое другое. Однако конечной целью обучения является выпуск грамотного специалиста, свободно владеющего иностранным языком на продвинутом уровне.

Континуум целей



Далее, если рассматривать индивидуальный стиль преподавания, то наиболее подходящим для меня является тип экстраверта активиста, склонного рисковать и экспериментировать. Мне кажется именно этот тип преподавания хорошо подходит для выбранного курса: ведь в ходе изучения иностранного языка очень важно найти подход к каждому студенту в группе, вовлечь в учебную деятельность всех, найти такие формы работы, которые бы были эффективны, а также приносили отдачу от студентов. Чтобы заинтересовать студентов, необходимо постоянно искать новые способы работы на занятиях, давать им актуальную и любопытную информацию, направлять их к полезным источникам знаний, стимулировать их творческую активность.

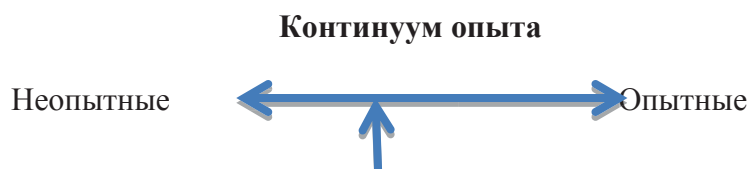
Поэтому на континууме взаимодействия точка находится ближе к правой части, так как там взаимодействие ученика-учителя наиболее плотное, часто даже неформальное, направленное на поиск «общего языка» и активную обратную связь по итогам занятий.

Континуум взаимодействия



Что касается континуума опыта студентов, то точка находится где-то посередине, поскольку студенты, поступая в

ВУЗ, имеют за плечами опыт изучения иностранного языка в школе, также они сдают его на централизованном тестировании. Исходя из этого, предполагается, что студенты обладают определенными знаниями, соответствующим уровнем владения языком и навыками его применения уже на 1 курсе. Поэтому программа курса обычно строится не по принципу «изучить язык с нуля», а ориентируется на определенный уровень подготовки студента и ставит целью углубить его знания. Нередко преподавателем выбираются те темы для обучения на иностранном языке, которые связаны с углубленной специализацией студентов. Чаще всего студентов разделяют по группам, в зависимости от уровня их подготовки.



Что касается методов обучения, то здесь довольно сложно отдать предпочтение простым или сложным заданиям на занятиях. Подход должен быть комплексным и согласовываться с уровнем знания языка группой студентов и их способностями. Исходя из этого, на континууме методов обучения модель отражает точку по центру, что означает разумное сочетание и простых, и сложных методик преподавания, сообразно с конкретными условиями. По мере изучения языка необходимо двигаться к правому концу линии, усложняя задачи и повышая планку для студентов (1-2-3 курс). При изучении иностранного языка очень важно: практиковаться, повторять, пополнять словарный запас и знания, поскольку язык имеет свойство очень быстро забываться без постоянного применения.



Подводя итоги, хотелось бы сказать, что реализация деятельностного подхода в виде использования модели активного обучения с использованием инновационных методов обучения – это правильно выбранная и эффективная методика преподавания иностранного языка для студентов, которая помогает выпустить грамотных специалистов, обладающих коммуникативными иноязычными компетенциями.

ИСТОЧНИКИ:

1. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск : БГУ, 2006. – 116 с.
2. Палагутина М. А. Инновационные технологии обучения иностранным языкам [Текст] / М. А. Палагутина, И. С. Серповская // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 156-159.
3. Современные технологии обучения иностранным языкам [Текст]: материалы научно-практической конференции (24 марта 2011 г.) / Отв. ред. Л.Н. Уланская. – Бийск: ГОУВПО «АГАО», 2011. – 140 с. – 50 экз.